

Rapport BMW RT forum

Als eerste wil ik jullie bedanken voor het invullen van de vragenlijst. Het aandeel BMW rijders was erg groot, bijna 50%. In deze analyse worden verschillende conclusies getrokken. Hier heb ik voor jullie forum voornamelijk de nadruk gelegd op de BMW-rijder.

Voor mij is de analyse vooral belangrijk om een beeld te vormen van de verschillende motorrijders die er zijn en welke elektronica en gadgets ze interessant vinden. Met deze informatie kan een nieuw product worden gecreëerd met een toegevoegde waarde voor de motorrijder.

Als eerste is er gekeken naar de vraag en interesse in gadgets, hier hebben de respondenten meerdere antwoorden kunnen geven. Uit alle antwoorden is de navigatie het meest populair met een 92%, daarna met 62% het intercom en op de derde plaats de Go Pro met 37%. Deze percentages zijn 7% hoger wanneer er alleen naar de BMW-rijder wordt gekeken, maar ze hebben dezelfde top 3. Alle andere gadgets scoren niet hoger dan een 15%.

Hierna is gekeken naar de interesse in applicaties op de smartphone. Bijna 40% is niet geïnteresseerd in het koppelen van de smartphone aan de motor. Wanneer ze hier wel in geïnteresseerd zijn, zijn ze geïnteresseerd in meldingen ontvangen van hun motor en informatie lezen over hun motor. In de BMW groep is slechts 32% niet geïnteresseerd. Het valt op dat bij BMW op 1 categorie na alle categorieën redelijk veel interesse wekken. Andere merken motorrijders hebben een veel uitgesprokenere mening hebben.

Ook is er gekeken naar de open vraag, die is gesteld. De vraag was welke gadgets/elektronica motorrijders voor hun eigen motor zouden willen. Bijna 50% heeft deze vraag ingevuld. Deze open vraag is natuurlijk niet helemaal reëel, omdat niet iedereen de vraag heeft ingevuld. Deze vraag geeft wel een indicatie van producten die het meest interessant zijn. Ook kan de respondent antwoorden aandragen die niet eerder bekend waren. Te zien is dat de navigatie het meest populair is, maar ook de camera en intercom/headset zijn interessant om te gebruiken voor de respondent. Daarnaast is er interesse in het uitlezen van motorgegevens, het koppelen van de smartphone aan de motor en extra of betere verlichting. Hier valt op dat de BMW groep geïnteresseerd is in een camera voor op de motor.

Ook is er gekeken naar het aantal smartphonebezitters onder de motorrijders en welk besturingssysteem deze dan heeft. 15% van de ondervraagde is niet in het bezit van een smartphone. In die resterende 85% heeft 48% een Android besturingssysteem, het iOS besturingssysteem heeft hierin een aandeel van 34% en de resterende 3% heeft een ander besturingssysteem.

De gegevens over leeftijd, inkomen en de reden van motorrijden zijn niet zo interessant om te analyseren in verband met andere gegevens. Niet iedereen heeft deze gegevens ingevuld. Voor mij is het belangrijk om een beeld te vormen van de doelgroep en daar waren deze vragen wel erg belangrijk voor. Het grootste gedeelte van de ondervraagde verdient modaal of meer dan modaal. De gemiddelde leeftijd van de ondervraagden is 51 jaar. Het valt op dat onder de BMW-rijders een hoog percentage(40%) woon-werk rijdt op zijn motor, dit was bij de andere motormerken een stuk minder.